



Администрация Сладковского сельского поселения Слободо –
Туринского муниципального района Свердловской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.01.2018 г

№ 13

с. Сладковское

***Об утверждении муниципального задания муниципального
бюджетного учреждения культуры «Сладковский культурно-досуговый
центр» Сладковского сельского поселения на 2018 год и плановый период
2019 и 2020 годов***

В соответствии с пунктами 3 и 4 статьи 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, подпунктом 3 пункта 7 статьи 9.2 Федерального закона Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", статьи 29 Устава Сладковского сельского поселения, Постановлением Администрации Сладковского сельского поселения от 26.10.2015г. № 180 «Об утверждении Положения о Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений и финансового обеспечения выполнения муниципального задания», руководствуясь Уставом Сладковского сельского поселения, Администрация Сладковского сельского поселения
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальное задание муниципального бюджетного учреждения культуры «Сладковский культурно-досуговый центр» Сладковского сельского поселения на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов.

2. Настоящее Постановление разместить в сети Интернет на официальном сайте Сладковского сельского поселения.

3. Контроль исполнения настоящего Постановления оставляю за собой.

Глава
Сладковского сельского поселения



Фефелова

Л.П. Фефелова

Приложение № 1
к Постановлению Администрации Сладковского
сельского поселения
от 16 января 2018 № 13

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
(уполномоченное лицо)

Администрация Сладковского сельского поселения
(наименование органа, осуществляющего функции
и полномочия учредителя, главного распорядителя средств
местного бюджета)

Глава _____ Л.П.Фефелова
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов

Наименование муниципального бюджетного учреждения: Муниципальное бюджетное учреждение
культуры "Сладковский культурно-досуговый центр" Сладковского сельского поселения

Виды деятельности муниципального бюджетного учреждения:

Вид муниципального бюджетного учреждения деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа
(указывается вид муниципального бюджетного учреждения
из базового (отраслевого) перечня)

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата по сводному реестру	16.01.2018
По ОКВЭД	92.51
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах ²

Раздел 1

Услуга по проведению культурно- массовых мероприятий
(фестивалей, концертов, выставок, смотров, конкурсов,
театрализованных праздников и иных программых мероприятий)

1. Наименование муниципальной услуги

2. Категории потребителей муниципальной услуги

физические и (или) юридические лица

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги ³:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0705900010000000004103	1.Проведение массовых мероприятий (праздников, дней культуры, ярмарок, выставок, народных гуляний, тематических вечеров)			по форме оказания услуг		1. Динамика количества зрителей и участников.	количество человек		29 500	30000	30500

070570000000 00000007100	2.Обеспечение творческой самореализации граждан через деятельность кружков, проведение фестивалей и конкурсов в организациях культуры			по форме оказания услуг		2. Динамика лиц принимающих участие в творческих самодеятельных коллективах, выездных фестивалях и конкурсах, в кружках	количество человек		300	305	310
-----------------------------	---	--	--	-------------------------	--	---	--------------------	--	-----	-----	-----

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)
	наименование	код												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070590001000000004103	1.Проведение массовых мероприятий (праздников, дней культуры, ярмарок, выставок, народных гуляний, тематических вечеров)			по форме оказания услуг		1.Количество концертов и концертных программ, иных мероприятий	мероприятия		1070	1160	1180			
070570000000000007100	2.Обеспечение творческой самореализации граждан через деятельность кружков, проведение фестивалей и конкурсов в организациях культуры			по форме оказания услуг			мероприятия		130	140	150			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Гражданский кодекс Российской Федерации
Основы законодательства РФ о культуре, утвержденные Верховным Советом Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1
Бюджетный кодекс Российской Федерации
Устав муниципального бюджетного учреждения культуры "Сладковский культурно-досуговый центр" Сладковского сельского поселения
Постановление администрации Сладковского сельского поселения от 26.10.2015г. № 180 "Об утверждении Положения о Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений и финансового обеспечения выполнения муниципального задания"

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации на сайте Сладковского сельского поселения	Информация: - о проведенных мероприятиях, - о ходе выполнения муниципального задания	Постоянно 1 раз в квартал
2. Размещение информации в СМИ	Информация о проведенных мероприятиях	1 раз в месяц
3. Размещение информации на зданиях учреждений культуры	Наименование учреждения. Информация о режиме работы учреждения, объявления о предстоящих мероприятиях	По мере изменения данных
4. Консультации по телефону	Информация о готовящихся культурно-массовых мероприятий, другая интересующая информация	Постоянно
5. Информирование при личном общении	(пригласительные билеты)	Постоянно
6. Размещение информации на информационных стендах	Информация о готовящихся культурно-массовых мероприятий (афиша)	за 7 дней до мероприятия
7. Размещение информации в помещениях учреждений культуры	Информация о работе клубных формирований, о правилах безопасного поведения, о тарифах на услуги	По мере изменения данных

1. Наименование муниципальной услуги населения, формирование и хранение библиотечных фондов

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

2. Категории потребителей муниципальной услуги физические и (или) юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги ³:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	наименование	код	20 <u>18</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>19</u> год (1-й планового периода)	20 <u>20</u> год (2-й планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0701100000000001001103	I. Формирование и учет фондов библиотек, библиотечное обслуживание населения, проведение массовых мероприятий (книжных выставок, тематических вечеров, обзоров, бесед)			по форме оказания услуг		1. Динамика количества зарегистрированных пользователей по сравнению с предыдущим годом.	количество человек		13 020	13 150	13 300

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
0701100000000001001103	1.Формирование и учет фондов библиотек, библиотечное обслуживание населения, проведение массовых мероприятий (книжных выставок, тематических вечеров, обзоров, бесед).			по форме оказания услуг		1.Количество документов, выданных из фонда библиотеки, Количество массовых мероприятий (книжных выставок, тематических вечеров, обзор, бесед)	мероприятия		300	330	340			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципального задания считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Гражданский кодекс Российской Федерации
Основы законодательства РФ о культуре, утвержденные Верховным Советом Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1
Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»
Бюджетный кодекс Российской Федерации
Устав муниципального бюджетного учреждения культуры "Сладковский культурно-досуговый центр" Сладковского сельского поселения
Постановление администрации Сладковского сельского поселения от 26.10.2015г. № 180 "Об утверждении Положения о Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений и финансового обеспечения выполнения муниципального задания"

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации на сайте Сладковского сельского поселения	Информация: - о проведенных мероприятиях, - о ходе выполнения муниципального задания	Постоянно 1 раз в квартал
2. Размещение информации в СМИ	Информация о проведенных мероприятиях	1 раз в месяц
3. Размещение информации на зданиях учреждений культуры	Наименование учреждения. Информация о режиме работы учреждения, объявления о предстоящих мероприятиях	По мере изменения данных
4. Консультации по телефону	Информация о готовящихся культурно-массовых мероприятий, другая интересующая информация	Постоянно
5. Информирование при личном общении		Постоянно
6. Размещение информации на информационных стендах	Информация о готовящихся культурно-массовых мероприятий (афиша)	за 7 дней до мероприятия
7. Размещение информации в помещениях учреждений культуры	Информация о работе клубных формирований, о правилах безопасного поведения, о тарифах на услуги	По мере изменения данных